

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТР ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА «СТАРТ+» НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТА

Решением Педагогического совета
ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
Протокол от 31.08.2023 № 01

УТВЕРЖДЕНА

Приказом от 31.08.2023 № 124-ОД
Директор ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+»
Невского района Санкт-Петербурга
_____ Подобаева О.Г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«СТУДИЯ ПОДКАСТОВ»

Срок освоения программы: 1 год
Возраст обучающихся: 14-18 лет

Разработчик: Артамонов Константин Александрович,
Педагог дополнительного образования

2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия подкастов» (далее – Программа) является Программой **технической** направленности.

Программа составлена в соответствии с нормативными документами в сфере образования:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15.05.2020 № 18/02-2020-0001 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических требований к образовательным учреждениям в период осуществления образовательной деятельности и иных мероприятий, предусмотренных учебным планом или программой обучения».

Федерации от 28.09.2020 N. 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21«Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания».

13. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

14. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций».

Актуальность программы

Актуальность программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает всем запросам детей и родителей. Она формирует социальную активность учащихся и способствует командообразованию в молодежной среде. Также программа создает необходимые условия для реализации творческого потенциала подростка и освоения им конкретных специальностей в области журналистики и радиовещания, активно набирающие популярность в последние годы. В рамках программы предполагается углубленное погружение в радиожурналистику и общение со знаковыми фигурами этой деятельности в Санкт-Петербурге.

Адресат программы

Программа рассчитана на подростков 14-18 лет. Выбор данной возрастной категории для освоения программы обусловлен психологическими особенностями обучающихся среднего и старшего школьного возраста в восприятии материала, мотивации к учебной, коммуникативной и аналитической деятельности.

Уровень освоения Программы – **общекультурный**.

Объем и срок реализации программы

Изучение материала рассчитано на один учебный год, 144 часа (по 2 академических часа 2 раза в неделю).

Отличительные особенности

В программе целесообразно соединены учебные дисциплины: «Журналистика и сценическая речь» и «Аудио и видео подкасты». Обучающиеся осваивают техники и технологии деятельности СМИ, комплекс теоретических и практических занятий, направленных на постановку голоса, дикции, освоение норм орфоэпии и логико-интонационных закономерностей устной речи. Также отличительной особенностью программы является её практическая ориентированность. В большинстве случаев на занятиях по программе осуществляется подготовка прямых эфиров (разработка темы

эффира, сбор информации, подготовка и проведение интервью, общение со спикерами, работа в Интернете).

Цель программы

Формирование и развитие творческих способностей обучающихся, личностного самоопределения и самореализации через включение в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие

- познакомить с профессиональной терминологией;
- способствовать формированию навыков аргументированного отбора полученных идей, планированию своей работы, оценивать и публично представлять результаты собственной учебной и творческой деятельности;
- научить основам разработки и реализации различных программ радиовещания,
- научить планировать и организовывать PR-кампании в сфере своих профессиональных интересов.

Развивающие

- развивать коммуникационные навыки и навыки работы в команде;
- способствовать расширению общего кругозора и развитию творческого воображения, а также интереса к профессиям радиоведущего;
- способствовать развитию как творческих качеств: фантазии, воображения, креативности, так и деловых качеств: ответственности, организованности и пунктуальности.

Воспитательные

- способствовать формированию способности к самостоятельному определению своей точки зрения и умению четко ее позиционировать;
- воспитывать активную жизненную позицию и позитивный взгляд на мир;
- способствовать формированию лидерских качеств;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- развивать стремление к познанию окружающего мира и интерес к творческой деятельности.

Планируемые результаты освоения Программы

Предметные

Учащиеся будут знать:

- профессиональную терминологию;
- особенности работы радиоведущего, а также способы взаимодействия со смежными профессиями;
- основы управления в различных областях деятельности, связанные с радиожурналистикой.

Учащиеся будут уметь:

- получать, анализировать и проверять информацию;
- ориентироваться в коммуникационной среде, информационном поле.

Метапредметные

У обучающихся будут развиты:

- основные коммуникационные навыки и навыки работы в команде;
- общий кругозор и творческое воображение, а также интерес к профессиям СМИ;
- как творческие качества: фантазия, воображение, креативность, так и деловые качества: ответственность, организованность и пунктуальность.

Личностные

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- способность к самостоятельному определению своей точки зрения и умение четко ее позиционировать;
- навыки работы в коллективе (доброжелательность, чувство ответственности, толерантность и др.) и лидерские качества.
- умения вести дискуссию и слушать собеседника;
- активная жизненная позиция и позитивный взгляд на мир, адекватная оценка окружающих и самооценка;
- стремление к познанию окружающего мира и интерес к творческой деятельности.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации

Образовательная деятельность осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском.

Форма обучения

Очная, реализация с использованием дистанционных образовательных технологий.

Особенности образовательного процесса

Занятия по данной программе проходят в очной и/или дистанционной форме. При очной форме занятия заключаются в том, что под контролем педагога обучающиеся осуществляют поиск информации, работу над тематическими кейсами или разделами собственного проекта. При дистанционной форме обучающиеся осваивают теоретический материал и выполняют задания к ним. Так же для демонстрации результатов обучения используются и мессенджеры «ВКонтакте», «WhatsApp», «Telegram». Коллективное обсуждение проделанной работы может происходить как в очном формате, так и в дистанционно.

Условия набора и формирования групп

При приеме на обучение отбор обучающихся не предусматривается, принимаются все желающие. Для успешной реализации программы детям желательно владеть персональным компьютером на уровне уверенного пользователя, а также смартфон с выходом в интернет.

Занятия проводятся в разновозрастных группах. При открытии нескольких групп дети комплектуются по уровню их подготовленности, который выявляется при ознакомительном собеседовании и выполнении практического задания.

В соответствии с нормативными документами количество учащихся на 1 году обучения – 15 человек. В связи с очно-дистанционной формой обучения численность может быть увеличена до 17 человек. Численный состав групп может быть уменьшен при включении в него обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) детей-инвалидов, инвалидов (приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196).

Формы организации занятий

- лекции;
- коллоквиум;
- работа с материалами СМИ (Интернет, газеты, теле- и радиопередачи);
- работа с электронными ресурсами;
- практическая работа на мероприятиях;
- мастер-классы с профессионалами;
- самостоятельная работа;
- презентация творческих работ, авторских и групповых проектов, а также их защита.

Форма организации деятельности на занятиях

- фронтальная (одновременная работа со всеми обучающимися),
- групповая (организация работы в малых группах от 3 человек)
- индивидуальная (выполнение индивидуальных практических заданий).

Условия реализации программы в условиях вынужденного временного перехода в дистанционный режим

Согласно Положению ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+» Невского района Санкт-Петербурга «Об использовании дистанционных образовательных технологий и электронных образовательных ресурсов при реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» по решению внепланового педагогического совета учреждения может быть принято решение о внеплановом временном переходе на дистанционный режим в связи с особыми обстоятельствами, например с эпидемиологической обстановкой.

В период подготовки к переходу на дистанционное обучение проводится мониторинг материально-технического и программного обеспечения учащихся и уровня их информационно-коммуникационной грамотности. Затем учащиеся (их родители или законные представители) извещаются о переходе на дистанционный режим обучения.

Если темы из календарно-тематического планирования адаптировать под дистанционный режим затруднительно, то составляется корректировка программы (в соответствии с Приложением 3 к Положению «Об использовании дистанционных образовательных технологий и электронных образовательных ресурсов...»), в которой при необходимости:

- указываются темы, которые добавляются в учебный план, или происходит перераспределение часов между разделами или темами,
- производится изменение содержания,
- корректируется календарно-тематическое планирование (например, на период дистанционного обучения переносятся темы, ориентированные на освоение теории),
- прописывается режим оказания педагогом консультационной помощи учащимся, при выполнении заданий,
- описывается характер дистанционного взаимодействия и конкретизируется необходимое материально-техническое и программное обеспечение, а также информационно-коммуникационные умения, необходимые для дистанционного взаимодействия.

Корректировка утверждается директором ГБУ ДО ЦД(Ю)ТТ «Старт+» Невского района Санкт Петербурга и предлагается для ознакомления учащимся и их родителям (законным представителям), которые подтверждают свое согласие на занятие по скорректированной на время дистанционного режима программе.

Если темы, предусмотренные на этот период возможно реализовать дистанционно, лишь изменив форму предоставления заданий и формат взаимодействия, то корректировка не составляется, а темы Программы реализуются в дистанционном режиме с даты его введения.

При этом задания для выполнения учащимися предоставляются средствами электронной почты, официальной группы Вконтакте, не позднее времени и даты занятия по расписанию. Срок выполнения по умолчанию (если иное не оговорено в задании) устанавливается до времени и даты следующего ближайшего занятия. Консультативная поддержка учащимся (их родителей и законных представителей) оказывается по телефону, через электронную почту, группу Вконтакте в день занятия по расписанию в течение 3 часов со времени начала занятия по расписанию.

Для выполнения заданий учащимся потребуется компьютер или ноутбук имеющий выход в Интернет, с предустановленными программами просмотра видеофайлов и свободный офисный пакет OpenOffice.org. Они должны иметь (на выбор) адрес электронной почты, аккаунт Вконтакте и уметь ими пользоваться. Наличие у учащихся должного материально-технического и программного обеспечения и их умение этим пользоваться определяется в период подготовки к переходу на дистанционное обучение. Выполненные задания учащиеся высылают (выбрать свое) в виде текстовых, аудио, видео и иных файлов (в соответствии с характером задания), направляемых (на выбор) по электронной почте или через группу Вконтакте. Если некоторые учащиеся не имеют должного обеспечения и не владеют информационно-коммуникационными технологиями, то для них возможна выдача индивидуальных заданий иного характера.

Трудоемкость дистанционного задания в часах в этом случае приравнивается к количеству часов, отведенных на эту тему в календарно-тематическом планировании.

Если на период временного перехода на дистанционный режим приходится контрольные или итоговые занятия, то они проводятся также.

Воспитательная работа в рамках Программы

Одной из основных трудовых функций педагога дополнительного образования является организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации программы. Основное направление деятельности – создание при подготовке и проведении досуговых мероприятий условий для обучения, воспитания и (или) развития обучающихся, формирования благоприятного психологического климата в группе.

Воспитательный процесс в рамках реализации программы обеспечивается на каждом занятии в течение всего учебного года в ненавязчивой и доброжелательной форме: в виде бесед на темы общечеловеческих ценностей, этики межличностных отношений, профилактике асоциальных явлений в обществе, отношений старшего и младшего поколений, политической обстановки в мире и роли России в мировом сообществе. Проводятся профилактические беседы по предупреждению коррупционных составляющих в действиях обучающихся. Беседы по профилактике террористических проявлений. При этом особое значение уделяется доброжелательной атмосфере в коллективе. Формированию позитивного взаимоотношения не только внутри коллектива группы, но и в обществе.

В календарно-тематическом плане и содержании образовательной программы выделены часы порядка 5% от всего учебного плана на подготовку и проведение конференций, конкурсов, акций и других мероприятиях, на уровне объединения, образовательной организации, города. Учебно-воспитательные мероприятия проводятся согласно планам, составляемым ежегодно.

Участие в районных, городских и всероссийских выставках, конкурсах, встречи и общение с яркими людьми, возможность показать свою работу обеспечивает развитие личности с активной жизненной позицией.

Материально-техническое оснащение Программы

Для проведения учебного процесса необходимы:

- сетевой компьютерный класс с доступом во всемирную сеть Интернет.
- рабочее место обучающегося:
- компьютерный стол;
- кресло с изменяемой высотой сиденья и подлокотниками;
- персональный компьютер (системный блок: процессор с частотой не менее 3 ГГц, объемом оперативной памяти не менее 4 Гб, объемом жесткого диска не менее 1 ТБ, профессиональная или полупрофессиональная звуковая карта, монитор с диагональю не менее 19 дюймов, клавиатура, мышь);
- наушники.

Рабочее место педагога:

- стол учителя с местом для многофункционального устройства, системного блока ПК и монитора;
- персональный компьютер (системный блок: процессор с частотой не менее 3 ГГц, объем оперативной памяти не менее 4 Гб, объем жесткого диска не менее 1 ТБ,

аудиокарта, дисковод CD/DVD, монитор с диагональю не менее 19 дюймов, клавиатура, мышь);

- многофункциональное устройство (принтер, копировальный аппарат, сканер);
- интерактивная доска;
- проектор. Программное обеспечение:
- операционная система Windows (офисный пакет приложений Microsoft Office);
- графические редакторы «Adobe Photoshop» и «Adobe Illustrator»;
- любой интернет-браузер.

Расходные материалы:

- картридж (черно-белый) - 2 шт.;
- картридж (цветной) – 1 шт.;
- бумага формата А4 - 2 пачки.

Кадровое обеспечение педагог с соответствующим профилю объединения образованием и опытом работы, имеющим компетенции данного направления деятельности.

Учебный план работы (144 часа в год)

Подпрограмма «Аудио и видео подкасты»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Входной мониторинг	4	2	2	беседа, опрос
2.	Раздел № 1. Введение в предмет. Радиовещание как отрасль журналистики. Жанры радиожурналистики и формы передач	10	3	7	Тестовое задание
3.	Раздел №2. Аудиоподкасты	12	3	9	Тестовое задание
4.	Раздел №3. Звукорежиссура	8	2	6	Тестовое задание
5.	Раздел №4 Видеоподкасты	14	7	7	Тестовое задание
6.	Раздел № 5 Основы видеопроизводства	10	4	6	Тестовое задание
7	Проектная деятельность	10	-	10	
8	Контрольные и итоговые занятия	4	2	2	Анкетирование
	Итого	72	23	49	

Подпрограмма «Журналистика и сценическая речь»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Входной мониторинг	4	3	1	Беседа, опрос
2.	Раздел №1 Техника речи, постановка дыхания	6	3	3	Тестовое задание
3.	Раздел №2. Орфоэпия.	8	4	4	Тестовое задание
4.	Раздел № 3 Логический анализ текста	10	5	5	Тестовое задание
5.	Промежуточный мониторинг	2	2	0	Тестовое задание
6.	Раздел №5 Основы ораторского мастерства	6	3	3	Тестовое задание

7.	Раздел №6 Основы профессиональной деятельности журналиста	24	12	12	Тестовое задание
8	Конкурсное движение	10	-	10	
9	Контрольные и итоговые занятия (защита проекта)	2	0	2	Анкетирование
	Итого	72	32	40	

Виды и периодичность контроля результативности обучения

При реализации программы предусмотрены следующие формы контроля: входная диагностика, текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация (контроль) и итоговая диагностика.

Входная диагностика проводится на первом занятии. Диагностируются предметные, метапредметные и личностные компетенции. В зависимости от результатов содержание программы может варьироваться, что находит отражение в календарно-тематическом планировании в рабочих программах для каждого учебного года. Результаты диагностики фиксируются в документе «Диагностическая карта оценки уровня образовательных возможностей учащихся» (Приложение 1).

Текущий контроль осуществляется по итогам освоения образовательных тем в процессе беседы и наблюдения за выполнением практических заданий обучающимися. Время от времени также проводятся устные опросы.

Для проведения промежуточной аттестации за первое полугодие в качестве форм контроля используются практические задания и тестирование. На протяжении всего учебного года обучающиеся принимают участие в мероприятиях, проводимых

«Академией цифровых технологий» и в частности Медиацентром, которые предоставляют им дополнительную возможность закрепить полученные на занятиях навыки. По завершении мероприятий проводится анализ и самоанализ полученных результатов.

Аттестация по итогам реализации программы. Обучающиеся представляют итоговое портфолио.

Результаты освоения данной программы обучения фиксируются в документе «Диагностическая карта оценки уровня образовательных возможностей учащихся» (Приложение 1).

Методы диагностики результатов

- диагностическая беседа;
- наблюдение;
- опрос;
- метод контрольных тестов;
- анализ выполненных упражнений и заданий;
- метод рефлексии;
- создание обучающимися творческих работ и проектов;
- защита проектов;
- презентация портфолио.

Методические материалы

Для проведения занятий по курсу используются примеры реализации проектов, работы ведущих специалистов индустрии, тестовые системы, тестовые задания, презентации, теоретический анализ соответствия выполняемых проектов стандартам индустрии, сравнительный анализ результатов учащихся.

Подпрограмма «Аудио и видео подкасты»

п/п	Наименование темы (раздела)	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактические материалы	Техническое оснащение	Формы подведения итогов	
						Очно	Дистанционно
	Вводное занятие. Входной мониторинг	Беседа, инструктаж, индивидуальная работа	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор	Беседа, анализ выполненных заданий	Самопроверка
	Раздел № 1. Введение в предмет. Радиовещание как отрасль журналистики. Жанры радиожурналистики и формы передач	Лекция, встреча/ мастер-класс, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ встречи/МК, творческая работа	Творческая работа

	Раздел №2. Аудиоподкасты	Лекция, тренинг/мастер- класс, практическое занятие	Объяснительно- иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ тренинга/МК, практическая работа, творческая работа, проект	Творческая работа
	Раздел №3. Звукорежиссура	Лекция, тренинг/мастер- класс, практическое занятие	Объяснительно- иллюстративный репродуктивный, деятельностный	Презентация электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ тренинга/МК, самостоятельная работа, проект	Самостоятельная работа
	Раздел №4 Видеоподкасты	Лекция, встреча/ мастер- класс, практическое занятие	Кейсовый метод, интерактивный, анализ и самоанализ.	Презентация электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ встречи/МК, творческая работа	Творческая работа
	Раздел № 5 Основы видеопроизводства	Лекция, тренинг/мастер- класс, практическое занятие	Метод творческих инноваций в проектах, самостоятельная работа обучающегося, анализ и самоанализ.	Презентация электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ встречи/МК, творческая работа	Творческая работа
	Контрольные и итоговые занятия	Беседа, инструктаж, практическое	Объяснительно- иллюстративный, деятельностный	Презентация	Компьютерный класс, интерактивная	Беседа, тестирование, презентация	Презентация портфолио

		занятие			доска, проектор	портфолио, анализ проделанной работы	
--	--	---------	--	--	-----------------	--	--

Подпрограмма «Журналистика и сценическая речь»

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактические материалы	Техническое оснащение	Формы подведения итогов	
						Очно	Дистанционно
1.	Вводное занятие. Входной мониторинг	Беседа, инструктаж, индивидуальная работа	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор	Беседа, анализ выполненных заданий	Самопроверка
2.	Раздел №1 Техника речи, постановка дыхания	Лекция, тренинг/мастер-класс, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ тренинга/МК, практическая работа, творческая работа, проект	Творческая работа
3.	Раздел №2 Орфоэпия.	Лекция, тренинг/мастер-класс, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор МФУ	Опрос, анализ тренинга/МК практическая работа, творческая работа, проект	Творческая работа

4.	Раздел № 3 Логический анализ текста	Лекция, тренинг/мастер-класс, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, деятельностный	Презентация, электронные ресурсы, материалы СМИ	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор, МФУ	Опрос, анализ тренинга/МК, самостоятельная работа, проект	Самостоятельная работа
5.	Раздел №5 Основы ораторского мастерства.	Беседа, инструктаж, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный	Презентация	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор	Беседа, тестирование, презентация портфолио, анализ проделанной работы	Презентация портфолио
6.	Раздел №6 Основы профессиональной деятельности журналиста	Беседа, инструктаж, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный	Презентация	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор	Беседа, тестирование, презентация портфолио, анализ проделанной работы	Презентация портфолио
7.	Контрольные и итоговые занятия.	Беседа, инструктаж, практическое занятие	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный	Презентация	Компьютерный класс, интерактивная доска, проектор	Беседа, тестирование, презентация портфолио, анализ проделанной работы	Презентация портфолио

Информационные источники

Рекомендуемая литература для обучающихся

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2010. – 737 с.
2. Катлип С. М. Паблик рилейшенз: Теория и практика / С. М. Катлип, А. Х. Сентер, Г. М. Брум. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2000. – 624 с.
4. Ушаков П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations. - М.: Флинта, 2009. – 80 с.
5. Дальтон Дж. Как отличить PR от всего остального [Электронный ресурс] / Дж. Дальтон. – URL: http://www.advesti.ru/publish/pr/180405_kak/ (дата обращения: 03.09.2018).
6. Зазыкин В.Г. Имидж организации: структура и психологические факторы эффективности [Электронный ресурс] / В.Г. Зазыкин // по материалам семинара: «Практические аспекты связей с общественностью». - URL: https://www.studmed.ru/zazykin-vg-imidzh-organizacii-struktura-i-psihologicheskie-factory-effektivnosti_6722bce11ef.html (дата обращения: 03.09.2018).

Рекомендуемая литература для педагогов

1. Абанкина Т.В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации [Электронный ресурс] / Т.В. Абанкина. - URL: <http://www.future.museum.ru/part01/010501.htm> (дата обращения: 17.09.2018).
2. Бердников И.П. PR-коммуникации. / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 208 с.
3. Брендинг в некоммерческом секторе. Как добиться конкурентного преимущества с помощью брендинга: практические рекомендации для руководителей и менеджеров некоммерческих организаций // Маркетинг-дайджест. – 2005. - № 3. – 1 мая.
4. Бортник Е. М. Управление связями с общественностью / Е. М. Бортник, Э. М. Коротков, А. Ю. Никитаева. - М.: ИД ФБК–ПРЕСС, 2002. – 128 с.
5. Волков А. Стратегический бренд-менеджмент и капитализация организации //Маркетинг. 2006. №4 (89). – С. 19-29.
6. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - 2006. № 1. – С. 51-53.
7. Годин А.М. Брендинг: учеб. пособие / А.М. Годин, А.А. Дмитриев, И.Б. Бабленков. –М.: Дашков и Ко, 2004. – 364 с.
8. Дальтон Дж. Как отличить PR от всего остального [Электронный ресурс] / Дж. Дальтон. – URL: http://www.advesti.ru/publish/pr/180405_kak/ (дата обращения: 17.09.2018).
9. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даулинг. - М.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра-М, 2003. – 368 с.
10. Зотов В. Ценность бренда / В. Зотов. – М.: Маркет ДС, 2005. – 167 с.
11. Катлип С. М. Паблик рилейшенз: Теория и практика / С. М. Катлип, А. Х. Сентер, Г.М. Брум. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2000. – 624 с.
12. Клифтон Р. Бренды и брендинг / Р. Клифтон, Д. Симмонз. – М.: Олимп-

Бизнес, 2008. – 352 с.

13. Капферер Ж. Бренда навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Ж. Капферер. – СПб.: Вершина, 2007. – 448 с.

14. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2010. – 737 с.

15. Лейни Т. А. Бренд-менеджмент / Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 228 с.

16. Матвеева Т.В. Управление собеседником в диалогическом речевом общении [Текст] / Т.В. Матвеева // Проблемы речевой коммуникации: Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 4. – Саратов, 2004. – С. 152-165.

17. Нецадин А.А. Бизнес и общество: выгодное партнерство / А.А. Нецадин. – М.: Вершина, 2006. – 256 с.

18. Петренко Ю.Э. Особенности работы с целевой аудиторией // Как осуществлять PR- поддержку в добровольческой организации / под ред. В.А. Лукьяновой, С.Р. Михайловой. – СПб.: МультиПроджектСистемСервис, 2012. – С. 29-31.

19. Панкрухин А.П. Маркетинг: Большой Толковый Словарь / А.П. Панкрухин. – М.:Омега-Л, 2010. – С. 29.

20. Савина А. Бренддинг по полочкам / А. Савина // Маркетинговые коммуникации. – 2008.

– № 4. – 14 октября.

21. Справочник для социально-ориентированных некоммерческих организаций. Как повысить известность своей НКО / под общ. ред. А. Минаевой. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 46 с.

22. Тополева-Солдунова Е.А. 100 вопросов про некоммерческие организации (НКО): Мини-справочник для руководителя некоммерческой организации / Е.А. Тополева- Солдунова. – М.: Агентство социальной информации, 2012. – 116 с.

23. Тульчинский Г.Л. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. – М.: Вершина, 2007. – 213 с.

24. Ушаков П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations. - М.: Флинта, 2009. – 80 с.

Дополнительная литература

1. Уиллер А. индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов / А. Уиллер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 235 с.

2. Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие / О.Г. Филатова. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 73 с.

3. Хилтон С. Социальная ценность брендов. Бренды и бренддинг / С. Хилтон, Р. Клифтон, Дж. Симмонз. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 352 с.

4. Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России: учебное пособие для вузов / Е.П. Хорькова. – М.: Издательство ПРИОР, 2008. – 496 с.

5. Чернатони Л. От видения бренда к оценке бренда. Стратегический процесс роста и усиления брендов / Л. Чернатони. – М.: Технологии ИД, 2007. – 310 с.

6. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций / Е.Л. Шекова. – СПб.: 2003. – 242 с.

- Д.П.
7. Шишкин Д.П. PR-кампании: методология и технология: учебное пособие /
 8. Шишкин, Д.П. Гавра, С.Л. Бровко. – СПб.: Роза Мира, 2004. – 187 с.

Приложение 1

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ																																
2022-2023 учебный год																																
Название																																
ДООП		XX																														
Ф.И.О. педагога		XX																														
Срок реализации:		XX																														
Год обучения:		XX																														
Группа №		XX																														
Параметры	ВХОДНОЙ (на 1-ом занятии)						ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ (1 ПОЛУГОДИЕ)						ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ (2 ПОЛУГОДИЕ)																			
	Личностный		Мета предметный		Предметный		Личностный		Мета предметный		Предметный		Личностный		Мета предметный		Предметный															
	Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Самооценка деятельности на занятиях	Ответственность и организованность	Координационные способности	Умение работать в группе	Коммуникативная компетенция	XXX	XXX	XXX	сумма входной	уровень входной	Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Самооценка деятельности на занятиях	Ответственность и организованность	Координационные способности	Умение работать в группе	Коммуникативная компетенция	XXX	XXX	XXX	сумма за 1 п/г	уровень за 1 п/г	Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Самооценка деятельности на занятиях	Ответственность и организованность	Координационные способности	Умение работать в группе	Коммуникативная компетенция	XXX	XXX	XXX	сумма за 2 п/г
п/п	ФИО учащегося																															

Таблица параметров и критериев оценивания Программы

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Высокий	Проявляет интерес и творческое отношение к изучаемым темам, стремится получить дополнительную информацию	3
		Средний	Интерес возникает к новому материалу, но не к способам его применения на практике	2
		Низкий	Интерес практически не обнаруживается	1
	Самооценка деятельности на занятиях	Высокий	Может самостоятельно оценить свои возможности в выполнении задания, учитывая изменения известных способов действия	3
		Средний	Может с помощью педагога оценить свои возможности в решении задания, учитывая изменения известных ему способов действий	2
		Низкий	Учащийся не умеет, не пытается и не испытывает потребности в оценке своих действий – ни самостоятельной, ни по просьбе педагога	1
	Ответственность и организованность	Высокий	Проявляет самостоятельность, пунктуальность и ответственность в подготовке к занятиям.	3
		Средний	Проявляет самостоятельность, но при подготовке к занятиям требуется внешняя стимуляция.	2
		Низкий	Уровень самостоятельности учащихся низкий, при подготовке к занятиям требуется постоянная внешняя стимуляция.	1
Метапредметные	Координационные способности	Высокий	Обладает двигательными способностями, определяющими быстроту освоения новых движений, а также умением адекватно перестраивать двигательную деятельность при неожиданных ситуациях.	3
		Средний	Обладает двигательными способностями, но не всегда быстро реагирует при неожиданных ситуациях, необходимо дополнительное повторение материала.	2
		Низкий	Уровень двигательных способностей учащихся низкий, при выполнении заданий требуется постоянная внешняя помощь.	1

Умение работать в группе	Высокий	Способен к сотрудничеству, умеет слушать педагога и партнера, легко приходит к согласию.	3
--------------------------	---------	--	---

Предметные		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
		Высокий	Проявляет умение передавать правильно свои мысли, чувства, эмоции.	3
	Коммуникативная компетенция	Средний	Обладает способностью передавать свои мысли и чувства, но иногда требуется внешняя стимуляция.	2
		Низкий	Обладает слабой способностью передавать свои мысли и чувства, постоянно требуется внешняя стимуляция.	1
		Высокий	Знания в области терминологии (по содержанию программы) достаточно обширны и точны. Имеются лишь незначительные ошибочные неточности.	3
	Знания в области (по содержанию программы объединения)	Средний	Знания в области терминологии (по содержанию программы) не систематизированы, хаотичны, частично ошибочные.	2
		Низкий	Знания в области терминологии (по содержанию программы) отсутствуют. Имеющиеся представления часто ошибочны.	1
		Высокий	Обладает знаниями элементов (по содержанию программы).	3
	Знания элементов (по содержанию программы)	Средний	Знание основных элементов (по содержанию программы) имеются.	2
		Низкий	Отсутствие системного понимания элементов (по содержанию программы).	1
		Высокий	Навыки (по содержанию программы) освоены хорошо, многие отлично. Требуется только итоговый контроль при окончании работ. Дополнительные подсказки редки и незначительны.	3

	Средний	Основные навыки (по содержанию программы) освоены достаточно хорошо, но для успешного завершения работ требуется дополнительный контроль и подсказки. Дополнительная помощь незначительна.	2
	Низкий	Даже самые несложные действия (по содержанию программы) самостоятельно выполняются с ошибками и с низким качеством. Для завершения работ часто требуется помощь.	1